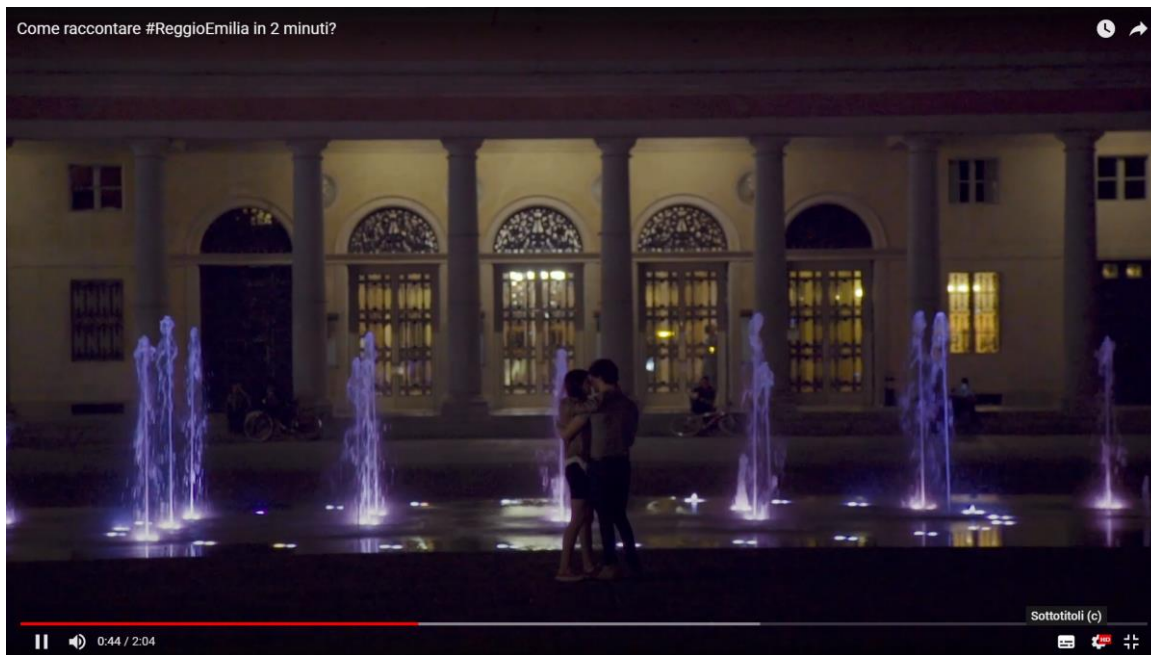


**La cultura  
non starà  
al suo posto**

**Evento di restituzione del processo partecipato  
La cultura non starà al suo posto  
novembre 2020\_febbraio 2021**

Reggio Emilia, 25 febbraio 2021  
in diretta da Spazio Gerra

**La cultura  
non starà  
al suo posto**



Sul canale You Tube del Comune da stasera sarà disponibile questo video. Tra circa 48 ore saranno disponibili anche i sottotitoli automatici: per attivarli basterà **clickare** sul pulsante **Sottotitoli** in basso a destra

## 6.B cultura come esercizio critico

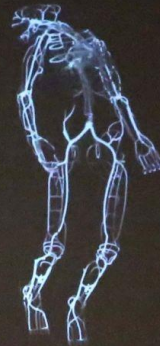
parola d'ordine: **il dissenso creativo**

Come essere all'altezza del proprio tempo?

**Diventare attivatori di pensiero critico e di ispirazione.**

Creare **dissenso creativo** contro il rischio di omologazione e come necessità di una frizione che sia **confronto, integrazione, dialogo**.  
Suggerire percorsi che sollecitano le diverse sensibilità del pubblico e lo **stimolano a una partecipazione attiva e consapevole**, invitandolo a una riflessione sulle diverse domande che riguardano il futuro e la vita di tutti.

**Educare alla complessità** è diventato compito prioritario di ogni azione verso il pubblico, in una profonda riflessione sulle più opportune ed efficaci modalità di trasmettere le conoscenze.





Cercare la gioia nei luoghi più tristi,  
inseguire la bellezza là dove si nasconde.  
Non semplificare mai quello che è complicato  
e non complicare quello che è semplice.  
Rispettare la forza, mai il potere.

Soprattutto osservare.  
Sforzarsi di capire.  
Non distogliere mai lo sguardo.

E mai, mai dimenticare.

**(John Berger)**

**La cultura  
non starà  
al suo posto**

## I numeri del processo partecipato

**5 temi** (le parole della cultura, i luoghi della cultura, il marketing territoriale, i quartieri, i diritti e le pari opportunità)

**15 mesi** di lavoro

**23 tavoli** di lavoro in presenza e online

**450 persone** coinvolte e **210 organizzazioni** rappresentate

**6 ambiti** strategici individuati

**50 idee** progettuali e macro obiettivi emersi

**33 facilitatori** (funzionari del Comune di Reggio Emilia e delle Fondazioni culturali reggiane)

**1 assemblea** plenaria (450 persone al teatro Ariosto, febbraio 2020)

**1 sessione plenaria** di restituzione *online*

**1 evento** di restituzione in presenza (in progetto)



# esiti del processo partecipato

La cultura  
non starà  
al suo posto

Dagli incontri dei tavoli, in **15** mesi di lavoro, sono emersi più di **50** bisogni, **sguardi e macro obiettivi** qui raccolti in **6** ambiti:

1. Rafforzare il dialogo tra associazioni ed istituzioni
2. Utilizzare nuovi spazi
3. Favorire spazi di dialogo, accessibilità e democratizzazione
4. Creare una rete e una comunicazione condivisa
5. Promuovere turismo e marketing territoriale
6. Fare cultura con i giovani

## esiti del processo partecipato

La cultura  
non starà  
al suo posto

Per ognuno dei 6 ambiti sono state selezionate idee progettuali attuabili dal Comune di Reggio Emilia nei prossimi anni, un importante patrimonio conoscitivo che il Comune di Reggio Emilia intende sviluppare integrando le linee di indirizzo del Piano strategico della cultura



**1**

**rafforzare il dialogo  
tra associazioni  
ed istituzioni**



# 1. Rafforzare il dialogo tra associazioni ed istituzioni

1. Sportello informazioni per organizzazione eventi/ documenti e norme di utilizzo
2. Patto di condivisione associazioni Comune e protocollo per eventi/iniziative
3. Relazione di scambio tra scuole e settore culturale

## RAFFORZAMENTO PROGETTO +D1

### REGGIO EMILIA ON STAGE: PIATTAFORMA COLLABORATIVA DEI “LUOGHI COMUNI” PER LA PRODUZIONE CULTURALE

Uso degli spazi, valorizzazione, collaborazione,  
semplificazione procedure amministrative,  
“Ufficio eventi”, sostegno all’associazionismo  
culturale





**2**

**utilizzare nuovi spazi**



## 2. Utilizzare nuovi spazi

La cultura  
non starà  
al suo posto

1. Censimento dei luoghi vita culturale
2. Attività diffuse in città per delocalizzare la cultura
3. Repliche degli eventi in luoghi diversi

### OPERA CAMION

FOTOGRAFIA EUROPEA 2021:  
5 MOSTRE OPEN AIR  
in LUOGHI DIVERSI DELLA CITTÀ

Sabato 12 settembre 2020, ore 21.00  
Domenica 13 settembre 2020, ore 21.00  
Reggio Emilia - Piazza Martiri del 7 luglio

### FIGARO! Opera Camion

Da Il barbiere di Siviglia di Gioachino Rossini



## 2. Utilizzare nuovi spazi

4. Percorso cittadino che approdi nella “Strada della Cultura” con le “free zone”
5. Ripensare spazi gestiti dal Comune, collaborazioni con cooperative o privati
6. Mappe di “cultura narrativa” sui luoghi importanti per la storia della città

### FREE ZONE/STRADA DELLA CULTURA

Un percorso che tocca i luoghi della cultura, dal Museo del Tricolore a Palazzo Magnani, dalla Panizzi ai Musei Civici, dai tre Teatri a via Roma e ai Chiostri di S Pietro e San Domenico, fino alle Reggiane/Malaguzzi passando per la zona stazione. Riquilificazione urbana e percorso narrato con un'immagine coordinata. In tale percorso si 'allentano' le maglie legislative (orari/somministrazione/musica). Un esempio è via Paolo Sarpi nella Chinatown milanese: uno dei DUC (Distretti Urbani del Commercio) con una propria personalità giuridica. Riquilificazione urbana + identificazione di una identità, soggetti pubblici e privati per lo sviluppo e il rafforzamento dell'identità del distretto.

Piattaforma digitale Museo del Tricolore



## 2. Utilizzare nuovi spazi

La cultura  
non starà  
al suo posto

7. Arte open air
8. Educazione all' *outdoor*. Parchi e strade per attività educative, culturali, turistiche
9. Collaborazione pubblici esercizi ed associazior culturali nella realizzazione di piccoli eventi

### ARTE PUBBLICA

Mostra "Spazio Libero"  
FE Fotografia Europea 2021  
Olimpia Zagnoli in Polveriera  
Luca Manfredi ai Musei civici  
Elena Mazzi  
Joan Fontcuberta  
"Invito a stare"

Bando per l'uso dei **parchi e piste polivalenti** (Serv. sport)



## 2. Utilizzare nuovi spazi

10. Speaker's Corner per artisti
11. Animazione ed abbellimento vetrine negozi sfitti, caffè letterari/concerto

### ARTISTI DI STRADA | NEGOZI SFITTI

Analisi regolamento per verificare la fattibilità

Vetrine negozi sfitti



## 2. Utilizzare nuovi spazi

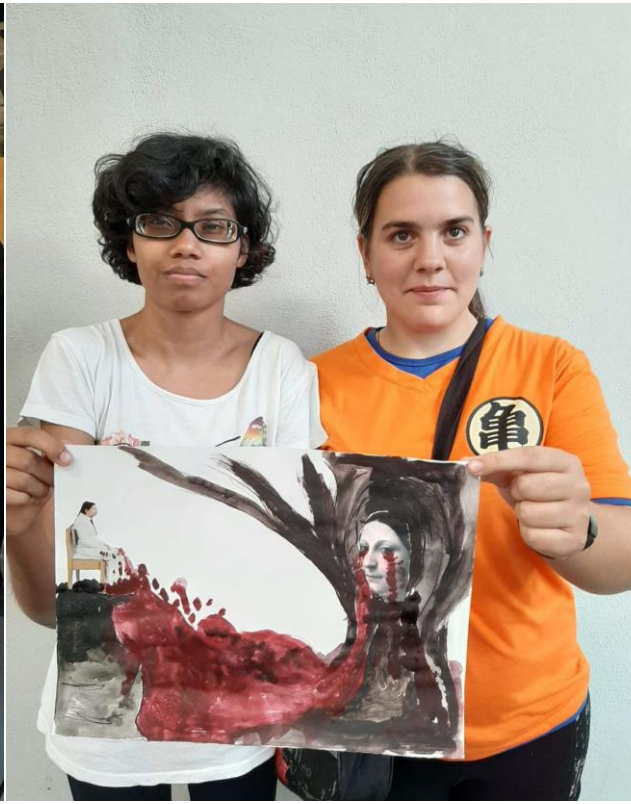
12. Animare il Mauriziano con eventi
13. Valorizzare i centri sociali come luoghi di presidio sociale e culturale dei quartieri, nodi di una rete che collega realtà attive del territorio e le comunità che lo abitano
14. Allestire Spazio di Viale Ramazzini 33 connubio cultura e sociale
15. Corte Tegge polo culturale “fuori posto” (Sarzi, Refoto, Telereggio, collezione fam. Landi)

### **MAURIZIANO “FURIOSE INTERAZIONI”**

In collaborazione con Reggio Children e Università O.B. di Napoli e RE: Lab  
Progetto sperimentale già finanziato *Hub del Rinascimento*. Poesia, musica, arte, storia

### **CENTRI SOCIALI**

Percorso di trasformazione dei centri sociali in “Case di quartiere”, per progettare e gestire servizi di comunità e servizi di prossimità; infrastrutturazione digitale progressiva; reti di comunità negli accordi di quartiere (Servizio Politiche di Partecipazione)



**3**

**favorire spazi di dialogo, accessibilità e democratizzazione**



### 3. Favorire spazi di dialogo, accessibilità e democratizzazione

La cultura  
non starà  
al suo posto

1. White Card; uso di linguaggio inclusivo, linee guida per migliorare servizi offerti al pubblico fragile
2. Luoghi ove incontrare gli “Esperti per Esperienza”

#### WHITE CARD

certificazione ‘unica’ per persone con disabilità per l’accesso ai servizi/luoghi/eventi  
in collaborazione con Reggio Città Senza Barriere



### 3. Favorire spazi di dialogo, accessibilità e democratizzazione

3. Spettacoli/performance sitespecific nei luoghi della quotidianità
4. Tema della donna al centro di un programma d'interventi / gestione tempo libero
5. Cultura e salute

Progetto di ricerca: Indagine ISTAT dal titolo **Cura e cultura** per misurare e documentare i benefici che l'arte e la cultura apportano al benessere delle persone, sia per i 'sani' che per i fragili (con Palazzo Magnani).

### 3. Favorire spazi di dialogo, accessibilità e democratizzazione

La cultura  
non starà  
al suo posto

6. Valorizzare dimensione interculturale, inclusione delle comunità di origine straniera e delle loro proposte artistico culturali
7. Proposte culturali che trattano l'identità di genere, famiglie arcobaleno

### REGGIO CITTA' DI TUTTI

Il progetto **Ditutti**, il piano di azioni strategiche promosso dall'Amministrazione comunale e realizzato in sinergia con la Fondazione Mondinsieme per rafforzare l'impegno sul tema dei diritti, del riconoscimento delle culture, della cittadinanza e della convivenza civile tra persone di provenienze differenti.

**Reggio**  
**città Ditutti**

Presentazione delle politiche  
interculturali



# 4

## creare una rete e una comunicazione condivisa



## **4. Creare una rete e una comunicazione condivisa**

1. Mappatura delle informazioni sulle principali associazioni culturali sul territorio
2. Creazione di un Albo/Rete per la collaborazione tra associazioni
3. Ufficio attività di promozione e fundraising della cultura
4. Contenitore virtuale integrato ed unico per comunicazione delle proposte culturali sul territorio
5. Incontri di formazione per soggetti fragili su accesso ai portali

**Portale eventi Cultura e Turismo**

**Database con mappatura delle associazioni**

**Progetto REGGIO EMILIA ON STAGE**

## **4. Creare una rete e una comunicazione condivisa**

6. Azioni di storytelling per connessione luoghi di Reggio e provincia con temi e ambiti locali e internazionali (es Viaggi della memoria, il Tricolore, la Resistenza etc)
7. Proseguire confronto cittadino sulla cultura anche oltre il processo partecipato

**Suggerimenti e proposte per il Piano strategico del Turismo (vedi oltre)**

**Rete dei soggetti coinvolti nel processo partecipato**

# 5

promuovere turismo e marketing territoriale



## 5. Promuovere turismo e marketing territoriale

1. Gruppo di lavoro che faccia emergere l'identità della città, con partnership pubblico/privata e il brand sul quale puntare
2. Rilanciare il settore del turismo evidenziandone le caratteristiche: Reggio città contemporanea, Reggio città dei bambini, Reggio città accessibile, Reggio città for all, Reggio food & wine
3. Dare risalto alle personalità della storia reggiana (ambiti arte storia scienze etc)

**Piano strategico del Turismo: sono stati realizzati diversi incontri con gli stakeholders sui seguenti temi: *Identità, Comunicazione, promozione e commercializzazione e Governance.***

In una visione di sviluppo turistico della città è necessario identificare con chiarezza verso quali asset valoriali operare affinché essi stessi diventino valori identificativi all'interno della mappa turistica, per comprendere il posizionamento ottimale della nostra offerta; quali azioni di promozione, comunicazione, commercializzazione mettere in campo; quale governance.



## 5. Promuovere turismo e marketing territoriale

4. Rilanciare trasporto pubblico locale, sinergie pubblico-privato
5. Analisi del paniere di prodotto turistico
6. Narrazione della offerta culturale meglio distribuita, più continuativa e meglio strutturata

Gruppo di lavoro con il servizio mobilità per il potenziamento dell'accessibilità dei luoghi della cultura

**La cultura  
non starà  
al suo posto**



## 5. Promuovere turismo e marketing territoriale

7. Fare squadra con il sistema delle imprese, cooperazione e incoming
8. Sviluppare il turismo industriale (valorizzazione archeologia industriale)
9. Proposte culturali con la dimensione provinciale e montagna
10. Valorizzare humus artistico della città, percorso delle emergenze contemporanee
11. “Turismo for all” (famiglie, bambini, over65, disabilità, diversità etc)
12. Valorizzare eventi sportivi internazionali e nazionali
13. Individuare testimonial per ampliare il marketing territoriale

**Tra gli invitati agli incontri per la redazione del Piano strategico del Turismo ci sono esperti di alcuni temi trasversali: pari opportunità, inclusione e fragilità, ‘reggianità’, turismo per bambini e famiglie.**

## 5. Promuovere turismo e marketing territoriale

15. Valorizzare il Museo di Storia della Psichiatria, progettualità condivisa
16. Portare Biblioteca di Ospizio nei capannoni adiacenti alla Polveriera
17. Riportare l'archivio delle Reggiane alle Reggiane
18. Investire sul Tricolore, distintivo della città
19. Collegamento con gli arrivi per eventi Arena Campovolo/Reggio Children
20. Individuare un bene FAI

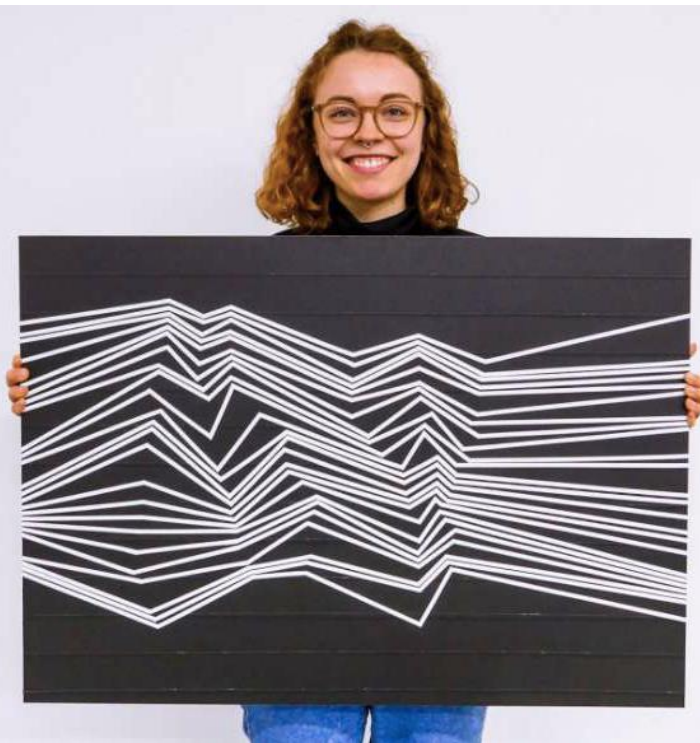
**Nel DUP sono inseriti progetti di valorizzazione** di molti dei luoghi indicati

**“Luoghi del cuore” FAI:** Villa Levi di Coviolo è risultato primo progetto votato della nostra regione (iniziativa dal basso)



# 6

## fare cultura con i giovani



## 6. fare cultura con i giovani

1. Scuola come luogo di propulsione e fruizione della cultura del territorio
2. Idee/azioni utili alla sensibilizzazione in materia di economia circolare
3. Laboratori esperienziali sui saperi, incontri intragenerazionali su temi diversi
4. Educazione civica tramite luoghi della cultura, diritti e doveri,
5. Rielaborazione individuale e collettiva esperienza pandemia (lutto, dolore, fragilità)

**+D1 Cultura per la scuola:** vi sono molti progetti sui temi dell'educazione civica

**Chance:** progetto socio-educativo di arte, creatività, musica e sport con giovani e giovanissimi

**Lutto/dolore/fragilità/solitudine:** temi trasversali nelle azioni e progettualità future



**La cultura  
non starà  
al suo posto**

**macro esiti del processo  
partecipato**

## esiti del processo partecipato

La cultura  
non starà  
al suo posto

Modificato il bando  
CULTURA #RE20/21,  
uscito ad agosto,  
per rispondere  
tempestivamente  
alle esigenze delle associazioni  
culturali



## esiti del processo partecipato

La cultura  
non starà  
al suo posto

Inseriti spunti utili nella  
riflessione sul futuro turistico  
del territorio comunale  
e  
per l'elaborazione del  
Piano strategico del Turismo  
(2020/2021)





## esiti del processo partecipativo

La cultura  
non starà  
al suo posto

Opere di  
arte pubblica e  
azioni di  
cultura diffusa



# esiti del processo partecipato

La cultura  
non starà  
al suo posto

Riprogettazione degli eventi cittadini in ottica open air e for all



## **esiti del processo partecipativo**

**Progetti e servizi che pongono la cultura  
come elemento trasversale:  
l'incrocio della cultura con  
la fragilità,  
le pari opportunità,  
i diritti,  
i giovanissimi ...**



# esiti del processo partecipato

La cultura  
non starà  
al suo posto

Incontri formativi sulla  
prevenzione  
e il contrasto delle  
discriminazioni  
e per la condivisione di  
sguardi culturali inclusivi  
rivolti ai funzionari  
dell'amministrazione e  
delle fondazioni culturali  
cittadine.

**365 GIORNI DONNA** + **La cultura non starà al suo posto**

**4** — incontri formativi performativi

MERCOLEDI 17 MARZO	Ore: 9.30 — 11.00	MERCOLEDI 31 MARZO	Ore: 9.30 — 11.00	MERCOLEDI 14 APRILE	Ore: 9.30 — 11.00	GIOVEDÌ 22 APRILE	Ore: 9.30 — 11.00
Replica: 11.30 — 13.00		Replica: 11.30 — 13.00		Replica: 11.30 — 13.00		Replica: 11.30 — 13.00	
<p>Ore 9.30: Apre l'Assessorato alla Cultura e alle Pari Opportunità Annalisa Rabitti.</p> <p><b>La libertà non è star sopra a un albero.</b> — Prevenire e contrastare le discriminazioni.</p> <p>Andrea Nasciuti, referente del Nodo di Raccordo Antidiscriminazione. Letture a cura del Centro Etoile.</p>		<p><b>Cosa c'entro io con la violenza di genere?</b> — Prevenire e contrastare la violenza maschile sulle donne.</p> <p>Alessandra Campani, socia-fondatrice e referente area formazione Associazione Nondasola. Valeria Perdonò, attrice del collettivo Amlet_a.</p>		<p><b>Parlare a tutt*.</b> — Dell'importanza di un linguaggio inclusivo nella comunicazione pubblica.</p> <p>Alberto Nicolini, presidente Arcigay Gioconda. Christian Leonardo Cristalli presidente Gruppo Trans.</p>		<p><b>Pregiudizi, stereotipi e discriminazioni.</b></p> <p>Margherita Graglia, psicologa e psicoterapeuta, attuale consulente del Tavolo LGBT. Francesca Vecchioni scrittrice e consulente <a href="http://www.diversitylab.it">www.diversitylab.it</a></p>	

Per partecipare occorre inviare una mail indicando nome cognome, ruolo ed ente di appartenenza a [francesca.angelucci@comune.re.it](mailto:francesca.angelucci@comune.re.it) indicando nell'oggetto: partecipazione al percorso "la cultura non starà al suo posto".

Gli incontri si svolgeranno in presenza, presso gli spazi dei Musei Civici, nel rispetto delle disposizioni anti-covid, in due turni da 10 persone max: il primo dalle 9.30 alle 11 e il secondo dalle 11.30 alle 13.



## **esiti del processo partecipativo**

**La cultura  
non starà  
al suo posto**

**Attivazione progetto Progetto MAN,  
banda ultralarga che ha già raggiunto  
dieci centri sociali per i progetti di  
“scuola diffusa” e il potenziamento delle  
infrastrutture sportive e di innovazione  
sociale  
(Servizio Politiche di Partecipazione)**



## **esiti del processo partecipativo**

**La cultura  
non starà  
al suo posto**

**Lancio del bando per occupazione  
temporanea di aree a verde pubblico,  
campi e piste polivalenti per attività  
motoria o sportiva  
(Servizio sport)**



## esiti del processo partecipativo

La cultura  
non starà  
al suo posto

Si è creata una comunità  
di stakeholders e una  
rete di cittadini e  
professionisti della  
cultura  
a  
una mappatura delle  
associazioni culturali  
reggiane



**Grazie a tutti i cittadini che hanno partecipato  
ad Andrea Pillon di Avventura Urbana che ci ha  
accompagnato**

**e**

**ai 33 colleghi del Comune e delle fondazioni culturali della  
città che hanno coordinato e condotto questa bella  
avventura**